Bussines Model canvas Reparé

10ª Integradora

Integrantes:

Erik Tapia Guzman

Rodrigo Ivan Dorantes Esquivel

Emmanuel Alexander Machado Ambrosio

Kevin Fernando Valdovinos Maldonado

# Índice

Tabla de contenido

[Índice 1](#_Toc148132796)

[DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO 2](#_Toc148132797)

[¿En qué consiste el proyecto? 2](#_Toc148132798)

[JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 3](#_Toc148132799)

[¿Qué necesidad satisface tu idea de negocio? 3](#_Toc148132800)

[¿Cuáles son sus beneficios? 3](#_Toc148132801)

[¿Por qué el cliente elegiría tu producto y no el de la competencia? 3](#_Toc148132802)

[DEFINICIÓN DEL JOB TO BE DONE 5](#_Toc148132803)

[¿Qué está tratando de lograr? 5](#_Toc148132804)

[¿Qué hace que obtener esa tarea sea inconveniente o difícil? 5](#_Toc148132805)

[5](#_Toc148132806)

[¿Cómo quiere sentirse y evitar sentirse?, o ¿cómo quiere ser percibido por los demás? 5](#_Toc148132807)

[DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 7](#_Toc148132808)

[SEGMENTACIÓN DEL MERCADO 8](#_Toc148132809)

[BUYER PERSONA 9](#_Toc148132810)

[LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR 11](#_Toc148132811)

[PROPUESTA DE VALOR 12](#_Toc148132812)

[LEAN CANVAS Reparé 13](#_Toc148132813)

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## ¿En qué consiste el proyecto?

El proyecto se enfoca en la creación de una plataforma en línea que establece conexiones entre usuarios en busca de servicios de reparación de electrodomésticos y técnicos especializados en esta área. Su objetivo principal es proporcionar una solución eficiente para la coordinación y programación de reparaciones de una amplia variedad de electrodomésticos. Además, la plataforma se expande más allá de las necesidades de los usuarios al ofrecer herramientas y recursos para aquellos entusiastas de las reparaciones que desean realizar sus propios proyectos de reparación. Estos entusiastas pueden acceder a guías, tutoriales y comprar repuestos necesarios para llevar a cabo sus proyectos de reparación de manera independiente.

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

## ¿Qué necesidad satisface tu idea de negocio?

Necesidad de Reparación Confiable: Satisface la necesidad de los usuarios de encontrar técnicos de reparación confiables y calificados para solucionar problemas en sus electrodomésticos de manera efectiva y eficiente.

Facilitación de Búsqueda y Coordinación: Ofrece a los usuarios una forma más fácil de buscar técnicos y coordinar las reparaciones en línea, lo que ahorra tiempo y esfuerzo en comparación con métodos tradicionales.

Recursos para Entusiastas de las Reparaciones: Satisface la necesidad de los entusiastas de las reparaciones que desean llevar a cabo proyectos de reparación por sí mismos proporcionándoles acceso a guías, tutoriales y repuestos.

## ¿Cuáles son sus beneficios?

Conveniencia: Facilita a los usuarios encontrar técnicos y programar reparaciones en línea, eliminando la molestia de buscar y coordinar manualmente.

Calidad Garantizada: Proporciona a los usuarios acceso a técnicos verificados y calificados, lo que garantiza la calidad y la confiabilidad de los servicios de reparación.

Ahorro de Tiempo y Dinero: Permite a los usuarios comparar opciones y obtener servicios de reparación a precios competitivos, lo que puede resultar en ahorro de tiempo y dinero.

Apoyo a Proyectos de Bricolaje: Ayuda a los entusiastas de las reparaciones a llevar a cabo sus proyectos personales proporcionándoles recursos y repuestos esenciales.

## ¿Por qué el cliente elegiría tu producto y no el de la competencia?

Mayor Transparencia: La plataforma ofrece una base de datos de técnicos verificados y calificados, lo que brinda a los usuarios una mayor confianza en la calidad de los servicios.

Facilidad de Uso: Una interfaz amigable y funciones como programación de citas en línea hacen que la plataforma sea conveniente y fácil de usar.

Variedad de Servicios: Además de la reparación de electrodomésticos, la plataforma proporciona recursos y herramientas para entusiastas de las reparaciones, lo que la distingue de plataformas exclusivamente centradas en servicios de reparación.

Comunicación Directa: La posibilidad de comunicarse directamente con los técnicos permite una colaboración más estrecha y personalizada, lo que puede ser un punto atractivo para los clientes.

# DEFINICIÓN DEL JOB TO BE DONE

**TAREA FUNCIONAL A REALIZAR**

Qué intenta

Situación

Verbo + objeto Contexto

Arreglar un electrodoméstico descompuesto que necesitas componer y no tienes tiempo o

Conocimiento para hacerlo

## ¿Qué está tratando de lograr?

**DEFINICIÓN DE RESULTADOS**

¿Está luchando por?

La falta de conocimiento para realizas una reparación

No cuenta con las herramientas necesarias para hacerlo

No cuenta con el tiempo para llevar a cabo la reparación

## ¿Qué hace que obtener esa tarea sea inconveniente o difícil?

**TAREA SOCIOEMOCIONAL A REALIZAR**

¿Cómo quieren sentirse o ser percibido?

## 

Saber que se puede dejar el electrodoméstico y ser reparado

## ¿Cómo quiere sentirse y evitar sentirse?

**LINEA DEL TIEMPO**

Primer pensamiento

Búsqueda pasiva

**FUERZAS DE PROGRESO**

PUSH: inconformidad actual

HÁBITO: comodidad con lo actual

Buscar en línea las diferentes opciones para reparar mi electrodoméstico

Cuando una maquina deja de funcionar o empieza a dar señales de que va a dejar de funcionar



Los electrodomésticos que no son de primera necesidad pueden ser reemplazados por otros medios

Un electrodoméstico que es necesario ya no funciona como debería

PULL: Atractivo nueva solución

ANSIEDAD: miedo al cambio

Puede regresar un electrodoméstico a su funcionamiento habitual

El servicio puede cambiar las refacciones por otras de menor calidad

# DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

**¿LO QUÉ QUIEREN O NECESITAN TUS POTENCIALES USUARIOS?**

**¿POR QUÉ LO QUIEREN?**

**¿EL PROBLEMA O TENSIÓN QUE LOS IMPIDE OBTENERLO?**

Personas que tuvieran un desperfecto en uno de sus electrodomésticos y necesiten repararlo de forma rápida

No quieren o no pueden hacer manualmente la función que cumple el electrodoméstico o no tienen tiempo suficiente para llevarla a cabo

Pueden ser reacios a dejar ingresar a un desconocido a sus casas o tener poca confianza en la calidad de su trabajo

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

**ESTILO DE VIDA**

Que quieran reparar un electrodoméstico

**GRUPO DE PERSONAS:**

**DEMOGRÁFICO**

**EDAD**

**GÉNERO ESCOLARIDAD**

**NSE**

**PSICOGRÁFICO**

**PERSONALIDAD**

**INTERESES ACTITUDES**

**CONDUCTUAL**

**OCASIÓN DE USO**

**BENEFICIOS BUSCADOS**

Entre 22 y 60 años

Mixto

Irrelevante

C-

Curioso, Introvertido

Estudiante, Ama de casa, Oficinista

Ahorrativo, Reciclador

Compulsivo, Preocupado, Ansioso

Cuanto tiene una falla en un equipo

La reparación es exitosa y pasa tiempo antes de necesitar otra reparación

# BUYER PERSONA

**BUYER**

**PROBLEMAS**

**DESEOS**

**MOTIVACIONES**

**OBJECIONES**

**MIEDOS**

**DOLORES**

**OFERTAS O ANUNCIOS ESTÁ EXPUESTO**

Oficinistas

Tiene un electrodoméstico descompuesto o que comienza a fallar y poco tiempo para repararlo

Reparar el electrodoméstico que necesita

Necesita reparar sus equipos porque no tiene tiempo suficiente para llevar a cabo su función manualmente

Precio elevado, Poca familiaridad con el servicio, Poco tiempo para atender al técnico

Que la reparación dure poco, Que le cambien piezas por otras de menor calidad, Que el precio sea elevado

Problemas de Tiempo, Problemas de Costo, Problemas de accesibilidad

Anuncios en páginas en línea o en redes sociales

Tik Tok, Instagram, Twitter, Facebook

Amigos, Compañeros, Familia

**QUÉ MEDIOS LE CONVENCEN MÁS**

**QUIENES LE PUEDEN INFLUENCIAR**

1. **CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS Y BENEFICIOS**

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

**7**

Historial de electrodomésticos

Lista de técnicos

Catálogo de productos

Recomendación a fallas más comunes

Rastreo del servicio

Mostrar los diferentes servicios que se han hecho en un electrodoméstico

Observar la lista de técnicos afiliados

Ver la lista de productos disponibles

Sistema inteligente que ayude al técnico a solucionar fallas más comunes

Poder conocer el estado del servicio solicitado

Tener el conocimiento de las reparaciones hechas

Conocer las diferentes opciones de técnicos disponibles para contratar

Conocer los diferentes productos de forma más detallada

Tener un diagnóstico de las fallas más comunes en los electrodomésticos

Tener un seguimiento más completo del servicio solicitado

**#**

**CARACTERÍSTICA**

**VENTAJA**

**BENEFICIO**

# LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Oficinistas que quieren reparar algo

**Gains**

1.No esperar mucho por una cita

2.Reparaciones que duren

3.Tecnicos profesionales

4.Reparaciones a bajo costo

**BUYER**

**Gain creators**

**Products & services**

**Pain relievers**

Arreglar electrodomésticos

Confianza en que se va a reparar exitosamente

1.No tener que esperar por una cita

2.No tiene tiempo disponible

3.No conoce al técnico

4.Precios elevados

5.No sabe reparar su equipo

Registro de técnicos

Conocer el servicio

Listas de productos

Historial de reparaciones

Conocer las reparaciones hechas

Conocer opciones de técnicos

Facilitar diagnóstico de fallas

Seguimiento de los servicios

Aplicación para servicios de reparación de electrodomésticos

**Jobs to be done**

**Pains**

# PROPUESTA DE VALOR

Ayudamos a los oficinistas a reparar sus electrodomésticos descompuestos poniéndolo en contacto con técnicos profesionales

# LEAN CANVAS Reparé

Personas que necesiten reparar un electrodoméstico

Personas que necesitan reparar un electrodoméstico de forma barata y rápida

Oferta rápida y cómoda de servicios de reparación de electrodomésticos y compra de refacciones

1.Variedad de técnicos

2.Seguimiento del servicio

3.Precios bajos para las reparaciones

1.No hay tiempo suficiente para reparar un electrodoméstico

2.No se tiene el conocimiento para llevar a cabo la reparación

3.Hacer la función del equipo roto es tardado



**Problema**



**Solución**



**Propuesta de valor**



**Ventaja injusta**



**Segmento de clientes**



**Alternativas existentes**



**Metricas**



**Canales de comunicación y entrega**



**Early adopters**



**Estructura de costos**



**Flujo de ingresos**

1.Trafico web

2.Incremento de usuarios registrados

3.incremento de servicios solicitados

Canal de comunicación

1.Facebook

2.Google

3.Motores de búsqueda

Canal de entrega

1.Pagina web

Oficinistas

Amas de casa

Estudiantes

Maestros

1.Anuncios en redes

2.Negocios locales

3.Guias de reparación

Servidor

Diseño web

Marketing online

Sueldo del personal

Almacenes

Distribución de productos

1.Anuncios en la página(Publicidad)

2.Porcentaje del cobro(cuota intermediaria)